

Der kundenorientierteste Antriebshersteller in Deutschland

SEW-EURODRIVE belegt den 2. Platz bei „Deutschlands Kundenchampion 2009“ und ist „Bestes b2b Unternehmen“

Deutschlands
Kundenchampions
2009 **impulse**

Bruchsal, 19.05.2009: Der Kunde steht bei SEW-EURODRIVE im Mittelpunkt. Dass dies kein Wunschdenken ist, sondern gelebte Unternehmensphilosophie zeigt das erneut sehr gute Abschneiden beim Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions 2009“. Diesmal konnte sich SEW-EURODRIVE im Vergleich zum Vorjahr sogar nochmals steigern und den 2. Platz unter den 50 Besten Unternehmen Deutschlands sichern. Gleichzeitig ist SEW-EURODRIVE Gewinner der Sonderpreise „Bestes b2b Unternehmen“ sowie „Bestes Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern“ und „Bestes produzierendes Unternehmen“.

Einer Analyse des Wirtschaftsmagazins „impulse“, der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) und der Mainzer Marktforschung GmbH „forum!“ zufolge, gehört SEW-EURODRIVE zu den 50 herausragendsten Unternehmen im Bereich des Kundenmanagement. Damit fungiert SEW-EURODRIVE in einer Vorbildfunktion für Kundenorientierung und Kundenbeziehungen, was der 2. Platz eindeutig belegt. Gerade wenn man sieht, dass sich SEW-EURODRIVE hier auch im Wettbewerb mit b2c Unternehmen gestellt hat, ist das sehr gute Abschneiden nochmals höher zu bewerten. Daher gewann SEW-EURODRIVE auch die **Sonderpreise** „Bestes b2b Unternehmen“, „Bestes produzierendes Unternehmen“ und „Bestes Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern“.

Presseinformation
Press Release



Die Analyse wurde im Rahmen eines deutschlandweiten Wettbewerbs durchgeführt, welcher die 50 kundenorientiertesten Unternehmen mit dem Titel „Deutschlands Kundenchampion 2009“ auszeichnete.

Die teilnehmenden Unternehmen wurden in einem mehrstufigen Prozess aus Kunden- und Expertensicht bewertet. Ferner wurde die interne Unternehmenssicht zur Analyse hinzugezogen und bewertet. Kundenbefragungen, Mitarbeiterbefragungen und das Urteil von Sachverständigen bildeten die Grundlage, auf welcher die Beurteilung der Unternehmen stattfand. Dabei konnte SEW-EURODRIVE durch sein außerordentliches Kundenmanagement überzeugen.

Nicht das Produkt, sondern der Kunde und dessen Wünsche, Vorstellungen und Bedürfnisse stehen im Mittelpunkt, dies hat SEW-EURODRIVE ein weiteres Mal in eindrucksvoller Weise bewiesen.

Zu dieser Presseinformation gehört das Bild „Kundenchampion“.

Weitere Informationen zu dem Wettbewerb finden Sie auch unter:

www.deutschlands-kundenchampions.de

Sie finden diese Pressemeldung auch unter www.presse.sew.de

Presseinformation
Press Release



Ansprechpartner für Redaktionen:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Corporate Communications

Manager Public & Media Relations

Herr Stefan Brill

Tel: (07251) 75-2525

Fax: (07251) 75-502525

stefan.brill@sew-eurodrive.de

Leseranfragen bitte an:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Corporate Communications

Public Relations / MECM

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Abdruck erwünscht – Verwendung honorarfrei – Belegexemplar erbeten