

Hohe Auszeichnung für Profi-Kommunikation

SEW-EURODRIVE erhält „GWA-Profi“ – den B2B-Markenpreis

Bruchsal/Stuttgart, 09.07.2008: Der „Profi“ ist der B2B-Markenpreis für Kommunikation an professionelle Entscheider. Der von der GWA – Gesamtverband deutscher Werbeagenturen – herausgegebene „Profi“ zeichnet nicht die schönste Werbeanzeige oder das kreativste Mailing aus; sondern diejenigen Unternehmen, welche mit langfristiger, integrierter und ganzheitlicher Markenpflege in hervorragender Weise Kunden und Marktumfeld nachhaltig ansprechen.

In der Kategorie „Unternehmen größer 1 Milliarde € Umsatz“ wurde SEW-EURODRIVE für seine professionelle Marken- und Kommunikationsstrategie ausgezeichnet. Der „Profi“ ist die renommierteste deutsche Auszeichnung im Bereich der Investitionsgüterkommunikation. Die Auszeichnung und Preisverleihung erfolgte im feierlichen Rahmen am 09. Juli 2008 vor hochrangigen Vertretern von Presse und Wirtschaft in Stuttgart.

Kaum ein Bereich hat sich in den vergangenen Jahren so professionalisiert wie die Kommunikation für B2B Marken. Aber nur ein kleiner Kreis von Interessierten hat das bisher wirklich zur Kenntnis genommen. B2B Kunden und Agenturen sollen ihre Erfolge nicht mehr heimlich, still und leise feiern, sondern diese selbstbewusst ins rechte Licht – der Öffentlichkeit – rücken.

Besonderes Gewicht legte die Jury auf Ganzheitlichkeit. Gefordert waren zum einen nachvollziehbare und eindeutige Aussagen zur Marken- und

Kommunikationsstrategie, zum anderen der Nachweis des Erfolgs bzw. der Wirkung und Nachhaltigkeit der Maßnahmen.

Bei der Umsetzung der Markenarbeit wurden insbesondere bewertet: Durchgängigkeit, Integration der Botschaften über verschiedene Kanäle und das konsequente Einzahlen auf das Markenversprechen.

Ziel des GWA Wettbewerbs ist die Auszeichnung umfassender und langfristig angelegter Arbeiten für B2B-Markenkommunikation – ein echtes Novum in der B2B Markenwelt!

Weitere Informationen finden Sie auch unter:

<http://www.gwa.de/awards-events/gwa-profi/gwa-profi-2008/>

Zu dieser Presseinformation gehört das Bild GWA-Profi.

Stichwort für Leserfragen: „GWA-Profi“.

Ansprechpartner für Redaktionen:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Corporate Communications

Manager Public Relations

Herr Stefan Brill

Tel: (07251) 75-2525

Fax: (07251) 75-502525

stefan.brill@sew-eurodrive.de

Leserfragen bitte an:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Corporate Communications

Public Relations / MECM

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>