

Sperrfrist: 23.04.2008; 11:00h

**Presseinformation
Press Release**



Mechatronische Antriebslösung von SEW-EURODRIVE ausgezeichnet

MOVIGEAR® als Produktinnovation des Jahres ausgezeichnet

Bruchsal, Hannover Messe 2008: Mit der mechatronischen Antriebslösung MOVIGEAR® ist SEW-EURODRIVE das erste Unternehmen am Markt, das diesen technologischen Trend „Mechatronik“ in ein Antriebsprodukt umgesetzt hat. Diese Weitsicht und der unternehmerische Mut neue Wege zu beschreiten, wurde nun durch eine Marktumfrage von Frost & Sullivan bestätigt und SEW-EURODRIVE erhält dafür die Auszeichnung Produktinnovation des Jahres.

Der Frost and Sullivan Award 2007 für die Produktinnovation des Jahres auf dem europäischen Markt für Elektroantriebe wird an SEW-EURODRIVE für die innovative mechatronische Antriebslösung MOVIGEAR® verliehen. 2005-2006 entwickelt, wurde MOVIGEAR® eingeführt, um den komplexen Anforderungen an die horizontale Fördertechnik in verschiedenen Branchen, wie der Automobil-, Lebensmittel- und Getränkeindustrie, der Flughafenlogistik und der allgemeinen Intralogistik zu genügen, bzw. neue konstruktive und funktionale Möglichkeiten aufzuzeigen.

„Aufgrund der bahnbrechenden neuen Technologie – u.a. der Single Line Installation – bietet MOVIGEAR® im Vergleich zu herkömmlichen Antriebslösungen eine Vielzahl an Vorteilen“, sagen Suman Bhaskar und Kaushik Ghosh, Analysten bei Frost & Sullivan. „Dank kompakter Bauweise, hoher Überlastfähigkeit, kurzer Inbetriebnahmedauer und Anlaufzeit, geringer Geräuschemission und glattem Gehäuse, wartet MOVIGEAR® mit deutlich besseren Leis-

Sperrfrist: 23.04.2008; 11:00h

**Presseinformation
Press Release**



tungsdaten auf als konventionelle Antriebslösungen, wobei Kunden zudem von niedrigeren Installations- und Energiekosten profitieren.“

Im Gegensatz zum derzeitigen technologischen Standard dezentraler Technik, die auf zwei separaten Leitungen für die Energie-, und Kommunikationsübertragung basiert, wird bei der Single Line Technologie lediglich ein einziges Kabel benötigt. Das erspart Kunden eine komplizierte, kostenintensive Installation vor Ort. Aufgrund des geringeren Verkabelungsaufwands werden die Kosten des Gesamtsystems minimiert. Diese vereinfachte System-Struktur verkürzt die Inbetriebnahmephase von Wochen auf wenige Tage. Aufgrund solcher Eigenschaften ist diese innovative Technologie sehr effizient und kostengünstig.

„SEW-Eurodrive hat zudem eine Ethernet basierte Software zur Konfiguration einer Netzwerkstruktur entwickelt (MOVIVISION®), die den einfachen und effizienten Gebrauch von MOVIGEAR® erleichtert“, fügt Bhaskar hinzu. „Kunden können entsprechend ihrer Applikation unterschiedliche Softwaremodule wählen.“

Obwohl die Komponentenkosten für MOVIGEAR® geringfügig über denen für herkömmliche Antriebslösungen liegen, bietet dieses Produkt Kunden die Möglichkeit zur Senkung der Gesamtkosten. Qualitativ hochwertige Netzwerkeigenschaften und Steuerkonzepte reduzieren die Inbetriebnahmedauer sowie Überwachungs- und Wartungsaufgaben auf ein Minimum. Mit dem Prinzip der Single Line Installation ist es möglich, den erforderlichen Verkabelungsaufwand und die Anzahl der nötigen Geräteausführungen zu reduzieren, was sich in einer erheblichen Senkung der Installationskosten widerspiegelt.

„Mit der Anbindung an übergeordnete Ethernet-Kommunikation bietet die Software eine schnelle Lösung für Antriebsaufgaben, wodurch die Inbetrieb-

Sperrfrist: 23.04.2008; 11:00h

**Presseinformation
Press Release**



nahmephase verkürzt und Installationskosten gesenkt werden können", fügt Ghosh hinzu. „Darüber hinaus ist das einzigartige Design von MOVIGEAR® hocheffizient und kompensiert die höheren Anschaffungskosten durch Energiekosteneinsparungen während der Betriebsdauer."

Aufgrund ihrer vielfältigen Vorteile für Kunden erfreut sich die bahnbrechende Antriebslösung von SEW-Eurodrive bereits einer beachtlichen Nachfrage. Das Unternehmen hat 2007 für mehrere Projekte in Automobil- und Getränkeanlagen das MOVIGEAR® bereits erfolgreich eingesetzt. Die positive Marktakzeptanz bestärkte SEW in dem Vorhaben, das Produkt ab Anfang 2008 in die breite Vermarktung zu geben.

Der Frost & Sullivan Award für Produktinnovation wird jedes Jahr an das Unternehmen verliehen, das innerhalb seiner Branche durch herausragende neue Produkte und Technologien auf sich aufmerksam macht. Der Preisträger erwies sich als innovativ, indem er ein breites Spektrum an neuen Produkten und Technologien auf den Markt gebracht hat.

Frost & Sullivan Best Practices Awards zeichnen Unternehmen in den verschiedensten regionalen und globalen Märkten für hervorragende Errungenschaften und überlegene Leistungen in Bereichen wie Leadership, technologische Innovation, Kundenservice und strategische Produktentwicklung aus. Analysten vergleichen Marktteilnehmer und messen deren Leistungen durch ausführliche Interviews, Analysen und umfangreiche Sekundärforschungen, um die Best Practices in der jeweiligen Branche zu identifizieren.

Sperrfrist: 23.04.2008; 11:00h

**Presseinformation
Press Release**



Zu dieser Presseinformation gehört das Bild „Innovationspreis_2008“

Stichwort für Leserfragen: „Innovationspreis_2008“

Sie finden diese Pressemeldung auch unter www.presse.sew.de

Ansprechpartner für Redaktionen:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Corporate Communications

Manager Public Relations

Herr Stefan Brill

Tel: (07251) 75-2525

Fax: (07251) 75-502525

stefan.brill@sew-eurodrive.de

Leserfragen bitte an:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Corporate Communications

Public Relations / MECM

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Abdruck erwünscht – Verwendung honorarfrei – Belegexemplar erbeten