

Sperrfrist 25.04.2006, 15:00h

Presseinformation

Press Release



"Business Development Strategy Leadership"

SEW-EURODRIVE erhält Auszeichnung von Frost & Sullivan

Bruchsal, Hannover Messe 2006: SEW-EURODRIVE, eines der führenden Unternehmen der Antriebstechnik erhält den Frost & Sullivan Business Development Strategy Leadership Award 2005. SEW-EURODRIVE hat mit Erfolg eine innovative Strategie entwickelt, um sich im deutschen Markt für elektrische Antriebe - dem größten und hochentwickelsten Markt in Europa, behaupten zu können.

Martina Blazkova, Forschungsanalystin von Frost & Sullivan, erklärt: "SEW-EURODRIVE bietet seinen Kunden ständig hohen Nutzen durch integrierte Lösungen, für die das Unternehmen zusätzlich zu einem breiten Spektrum an qualitativ hochwertigen innovativen Produkten und Leistungen, wie Projektierung, Inbetriebnahme und Wartung, ein neues After-Sales-Service-Konzept eingeführt hat".

Dieses Angebot im After-Sales-Bereich umfasst Schulungen und Weiterbildung, schnelles und einfaches Beschaffen von Ersatzteilen, andere Dienstleistungen wie Reparaturen, Wartungsarbeiten und technischer Support - alles für Kunden auf verschiedene Arten zugänglich gemacht, auch über das Internet. Dies stärkt nicht nur die Position des Unternehmens im deutschen Markt für elektrische Antriebe, sondern auch den Kundenstamm und die Kundenbindung.

Orientierung am Kunden ist der Schlüssel zum Erfolg des Unternehmens. Um ein komplettes Angebot an Produkten, Dienstleistungen und Schulungen an-

Sperrfrist 25.04.2006, 15:00h

Presseinformation

Press Release



bieten zu können, gründete SEW-EURODRIVE die DriveAcademy - eine Einrichtung zur ständigen Qualifizierung und Ausbildung der Kunden und Mitarbeiter. Das Ziel von SEW-EURODRIVE ist, den wachsenden Bedarf der Kunden an aktuellen technologischen Innovationen zu befriedigen und die Instandhaltung von deren Bestand zu gewährleisten.

SEW-EURODRIVE hat ein Web-basiertes Tool namens DriveGate erstellt, um schnelle und sichere Beschaffung von Ersatzteilen zu ermöglichen. Dieses benutzerfreundliche Tool ist nicht nur eine Plattform für den Austausch von Informationen, sondern bietet dem Kunden eine Reihe von Dienstleistungen als auch die Möglichkeit, den Stand von Bestellungen und Bestellscheinen online abzurufen.

Darüber hinaus bietet SEW-EURODRIVE seinen Kunden rund um die Uhr an sieben Tage der Woche über diese Website Zugang zu verschiedenen Diensten wie technischer Support, Wartung, Reparaturen und anderes. DriveGate ermöglicht schnellere, effizientere und sehr flexible Rückmeldungen.

Frau Blazkova: "SEW-EURODRIVE ist eines der wenigen Unternehmen mit einem starken Fokus auf Schulung, Mitarbeiterbildung, technischem Support, Notrufservice und anderen für Kunden in den verschiedenen Branchen wichtigen Diensten. Diese Branchen sind z.B. die Automobilindustrie, Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, und Flughafenlogistik. Das Unternehmen möchte in Zukunft der Anlagenspezialist für diese Zielbranchen und Endkunden werden".

Frost & Sullivan vergibt die Auszeichnung "Business Development Strategy Leadership" jedes Jahr an ein Unternehmen, das innerhalb der Branche hervorragende Leistungen auf dem Gebiet des Business Development und ausgezeichnete Wachstumsstrategien gezeigt hat durch eine Kombination von Vision, Technologie und erfolgreicher Vermarktung. Die Auszeichnung ist eine

Sperrfrist 25.04.2006, 15:00h

Presseinformation

Press Release



Anerkennung der Fähigkeit des Unternehmens führend zu sein im Erkennen, Entwickeln und erfolgreichen Einführen von Produkten/Dienstleistungen in den Branchen basierend auf Kundenbedürfnissen, als auch der Fähigkeit neue Marktsegmente zu erkennen, um den bestehenden Kundenstamm zu erweitern.

Frost & Sullivan Best Practices Awards zeichnen Unternehmen in den verschiedensten regionalen und globalen Märkten für hervorragende Errungenschaften und überlegene Leistungen in Bereichen wie Leadership, technologische Innovation, Kundenservice und strategische Produktentwicklung aus. Industrieanalysten vergleichen Marktteilnehmer und messen deren Leistungen durch ausführliche Interviews, Analysen und umfangreiche sekundäre Forschungen, um die Best Practice in der Industrie zu identifizieren.

Zu dieser Presseinformation gehört das Bild: „FuS_Award_2006“

Stichwort für Leserfragen: „FuS_Award_2006“

Sie finden diese Pressemeldung auch unter www.presse.sew.de

Ansprechpartner für Redaktionen:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Corporate Communications

Manager Public Relations

Herr Stefan Brill

Tel: (07251) 75-2525

Fax: (07251) 75-502525

stefan.brill@sew-eurodrive.de

Leserfragen bitte an:

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Corporate Communications

Public Relations / MECM

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Abdruck erwünscht – Verwendung honorarfrei – Belegexemplar erbeten