

*SEW-EURODRIVE auf der Hannover Messe 2007*

## **Herzlich Willkommen: In dem Flagship Store der Bewegung**

**Bruchsal, 22.02.2007: Bewegung hat Tradition. SEW-EURODRIVE prägt diese Tradition seit Jahrzehnten und hat sich dabei nachhaltig weiterentwickelt – vom Komponentenhersteller zum Systemintegrator. In unserem Flagship Store auf der Hannover Messe in Halle 14 präsentieren wir Ihnen neben unserer aktuellen Kollektion moderner Antriebstechnik und Lösungen zur Antriebsautomatisierung vor allem Neuheiten auf unserem bewegten Laufsteg. Hier feiern gleich mehrere Neuheiten ihre Weltpremiere.**

Von XS bis XXXXXXL, von „Von der Stange“ bis zur „Maßkonfektion“, so lassen sich die Antriebslösungen von SEW-EURODRIVE auf der Hannover Messe am einfachsten beschreiben. Vom Einzelstück bis zum vollständigen designed Outfit – im Flagship Store der Bewegung ist für jede Anforderung eine Lösung vorhanden, ob von der Stange oder individuell gestaltet; ob Star oder Sternchen.

Auf dem Laufsteg feiert auf der Hannover Messe der neue DR-Motorbaukasten seine Weltpremiere. Er ist nicht nur einfach eine Weiterentwicklung, er ist eine komplette Neuentwicklung unter Einbeziehung neuester Produktionsverfahren, wie z.B. dem Kupferdruckguss.

In einer eigens kreierten Kollektion finden sich die neuen Industriegetriebe der X-Serie wieder – von XL bis XXXXXXL – je nach Aufgabe. Die X-Serie wurde eigens von SEW-EURODRIVE entwickelt um dem Wunsch nach optimalerer Anpassung an die Aufgabe gerecht zu werden.

**Presseinformation**  
**Press Release**



Exklusiv zeigt SEW-EURODRIVE die neue Positionierung als Systemintegrator am Beispiel des EMS (EMS = Electric Monorail System). Hier erhält der Kunde für seine Logistikaufgabe die perfekt sitzende Lösung aus einer der umfangreichsten Kollektion der Antriebsautomatisierung.

**Erleben Sie die Welt der Bewegung!** Am 16. April eröffnet SEW-EURODRIVE seinen Flagship Store direkt auf der Hannover Messe in Halle 14 – im exklusiven Design und mit neuen Möglichkeiten Ihre Aufgaben effizient zu lösen. Den Besucher erwartet auf über 800 Quadratmetern eine Riesenauswahl an Produkten und Lösungen rund um die Marke SEW-EURODRIVE zum Anschauen, Anfassen und Ausprobieren. Tiefer eintauchen kann man in den vier separaten Welten der Bewegung Antriebstechnik, Antriebsautomatisierung, Systemintegration und Services. Auf dem zentralen Laufsteg werden nicht nur die neuen Produkte um Ihre Aufmerksamkeit laufen, hier passiert auch mehr – lassen Sie sich überraschen.

**Zu dieser Presseinformation gehört kein Bild.**

**Stichwort für Leserfragen: „HMI 2007“**

**Sie finden diese Pressemeldung auch unter [www.presse.sew.de](http://www.presse.sew.de)**

**Ansprechpartner für Redaktionen:**

**SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG**

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Corporate Communications

Manager Public Relations

Herr Stefan Brill

Tel: (07251) 75-2525

Fax: (07251) 75-502525

[stefan.brill@sew-eurodrive.de](mailto:stefan.brill@sew-eurodrive.de)

**Leserfragen bitte an:**

**SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG**

Corporate Communications

Public Relations / MECM

Ernst-Blickle-Straße 42

D – 76646 Bruchsal

<http://www.sew-eurodrive.de/>

Abdruck erwünscht – Verwendung honorarfrei – Belegexemplar erbeten